

Direttore responsabile
Alessandro Nardone

Redattore capo
Giovanni De Luca
(deluca.g@aia.it)

In redazione
Alessandro Amadei
(amadei.a@aia.it)

Camillo Mammarella
(mammarella.c@aia.it)

Pubblicità
Paolo Belloni
(paolo.belloni@blnet.it)

Progetto grafico e copertina
Mediatime Editing - Padova

Editing
Sira Dingì - Bologna

Editore
Servizi Commerciali
per gli Allevatori SCA srl
Via G. Tomassetti 9
00161 Roma
Tel. 06.8545.1226
Fax 06.8545.1200
(allevatore@aia.it)

Stampa
Mediagraf S.p.A.
Sede legale e stabilimento
Viale Navigazione Interna 89
35027 Noventa Padovana



Organo ufficiale
di stampa
dell'Associazione
italiana allevatori

n. 12
29 giugno 2011
Anno LXVII

Autorizzazione del Tribunale
di Roma n. 323 del 14-7-1948
n. iscrizione ROC 15242

USPI **Periodico**
associato USPI

Per abbonarsi a "L'Allevatore"
Magazine (20 numeri annui)
basta effettuare un versamento
di euro 30,00 (trenta) intestato
a "Servizi commerciali
per gli allevatori - Sca"
Iban IT 56 Z 010050 3200
0000000 66384
Per ulteriori informazioni:
Tel. 06.854.51226
Fax 06.854.51200
E-mail allevatore@aia.it

INFORMATIVA AI SENSI DELL'ARTICOLO 13 DEL D.LGS.
196/2003: L'Editore, ai sensi dell'articolo 13 del
D.Lgs. 196/2003, informa che i dati personali ed
anagrafici forniti saranno trattati, da personale incaricato
per iscritto, esclusivamente per l'adempimento degli
obblighi normativi. I dati richiesti sono necessari per il
corretto adempimento dei suddetti obblighi ed il mancato
conferimento ne impedirebbe la corretta esecuzione. I dati
non saranno diffusi né comunicati a terzi non autorizzati. La
sottoscrizione dell'abbonamento comporta l'autorizzazione
al trattamento dei dati personali ai sensi del citato D.Lgs.
196/2003. Per far valere i diritti previsti dall'articolo 7 del
D.Lgs. 196/2003 è possibile rivolgersi al Responsabile del
trattamento presso la sede dello scrivente.

“OPERAZIONE FIDUCIA”



Nino Andena
Presidente Aia

*Con il marchio
ItaliAlleva sulle reti
Mediaset per una
campagna pubblicitaria
che racconta
il nostro modo di
essere allevatori*

Questa volta un po' di sano orgoglio è concesso. Perché nelle ultime settimane il marchio ItaliAlleva è stato protagonista di una serrata campagna pubblicitaria che ci ha visti impegnati sulle reti Mediaset con una serie di telepromozioni che hanno interessato anche l'ammiraglia del gruppo, Canale 5.

Lo avevamo anticipato all'inizio dell'anno su queste pagine e ora la promessa è diventata realtà: perché ItaliAlleva è una risorsa di tutti gli allevatori e la sua notorietà va fatta crescere giorno per giorno, con tutti i mezzi, ma senza forzature. Non a caso per raccontare i valori del nostro marchio di origine abbiamo scelto la strada della trasparenza. Niente messaggi gridati, niente promesse impossibili da mantenere, ma solo la verità, quella che quotidianamente i nostri controllori portano in tutte le stalle italiane iscritte al sistema allevatori. Nella pubblicità di 90 secondi che abbiamo realizzato è proprio un "nostro" controllore ad essere protagonista (il volto è quello dell'attore Roberto Ciufoli, vedi il servizio sul backstage pubblicato a pagina 8).

Nel filmato lo vediamo impegnato in un simpatico battibecco con la moglie prima di scendere dall'auto ed entrare in una stalla per svolgere il suo lavoro e ricordare al pubblico che ItaliAlleva significa non solo origine italiana garantita al 100%, ma anche rispetto per il benessere animale e per l'ambiente. Perché sono questi i nostri valori.

Hanno visto la telepromozione milioni di consumatori e siamo certi che questo investimento contribuirà ad accrescere la fiducia nei nostri confronti, stimolando nuove aziende ad entrare in ItaliAlleva e creando interesse da parte del mercato per le referenze che portano il marchio degli allevatori italiani. Nella trasparenza e nella concretezza del nostro lavoro quotidiano.

