

Progetto ITALIALLEVA:



SCENARIO

NUOVE ESIGENZE DEI CONSUMATORI:

- Sicurezza alimentare
- Conoscenza e trasparenza dei processi produttivi
- Eticità dei processi produttivi

QUADRO NORMATIVO:

- Pacchetto igiene
- Mangimi
- Condizionalità
- Rintracciabilità
- ...



RISPETTO DELLE NORME COGENTI

- Quadro normativo
- Origine

Manuali:

Latte, Carne,
Ovicapriini

AZIONI

PIATTAFORMA AIA

- Linee guida/disciplinari approvati dal MISA
- Manuali di corretta prassi igienica (in fase di approvazione al MISA):
 - ✓ Bovini da latte
 - ✓ Bovini da Carne
 - ✓ Ovicapriini



UTILIZZO MARCHIO ITALIALLEVA

In sinergia con:

- Responsabile Italiasleva d'Area
- Responsabile Italiasleva Nazionale

- Patto di trasparenza
- Regolamento d'uso
- Codici comportamentali



OBIETTIVO

Garantire l'origine, la tracciabilità, la sicurezza alimentare ed il benessere animale dando.....

Valore aggiunto alle attività istituzionali del Sistema degli Allevatori (Controlli Funzionali-Libri Genealogici) fornendo...

Garanzie per il consumatore e tutela per le razze allevate in Italia e le loro produzioni



PUNTI DI FORZA DEL SISTEMA ALLEVATORI

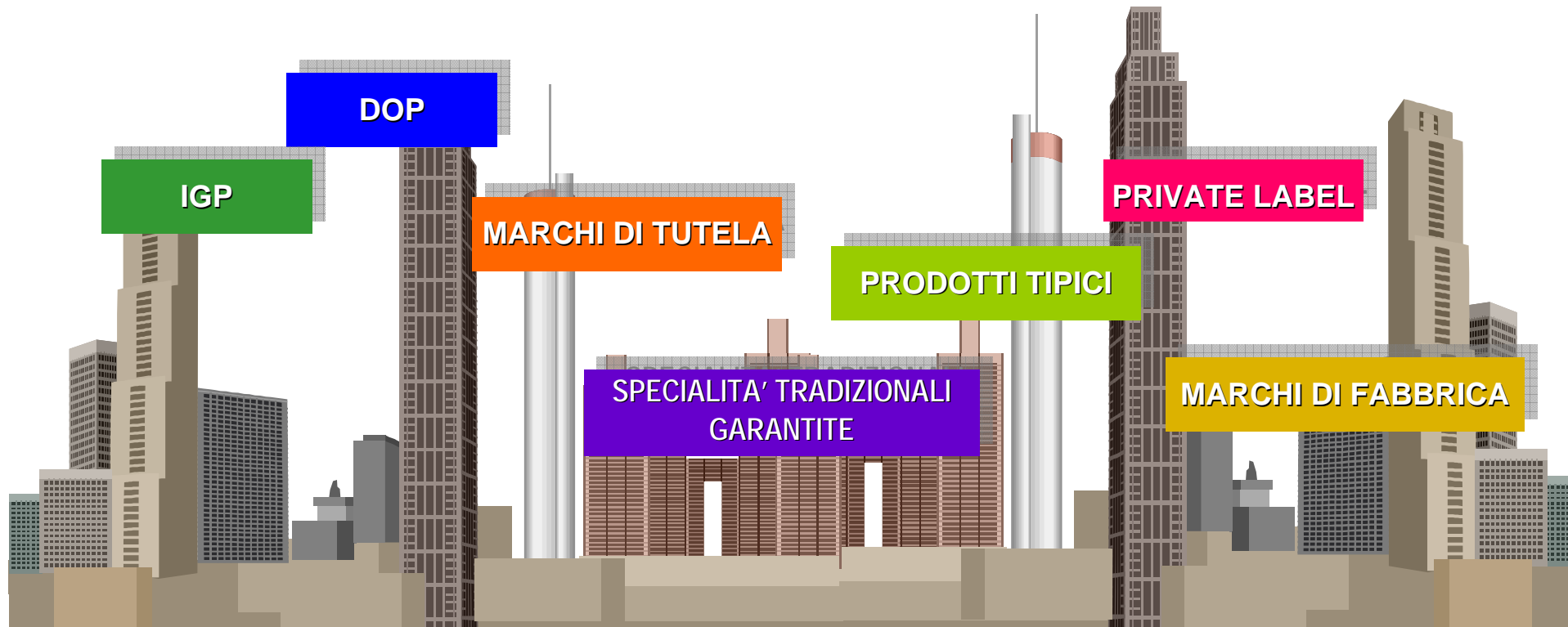
Attività Istituzionale consolidata

Ruolo tecnico riconosciuto

Banche dati

Linee guida per la definizione di un manuale per la rintracciabilità e l'autocontrollo validate dal MISA (lettera del

18 maggio 2006 prot. DGVA-IX-19632-P)



DOP

IGP

MARCHI DI TUTELA

PRODOTTI TIPICI

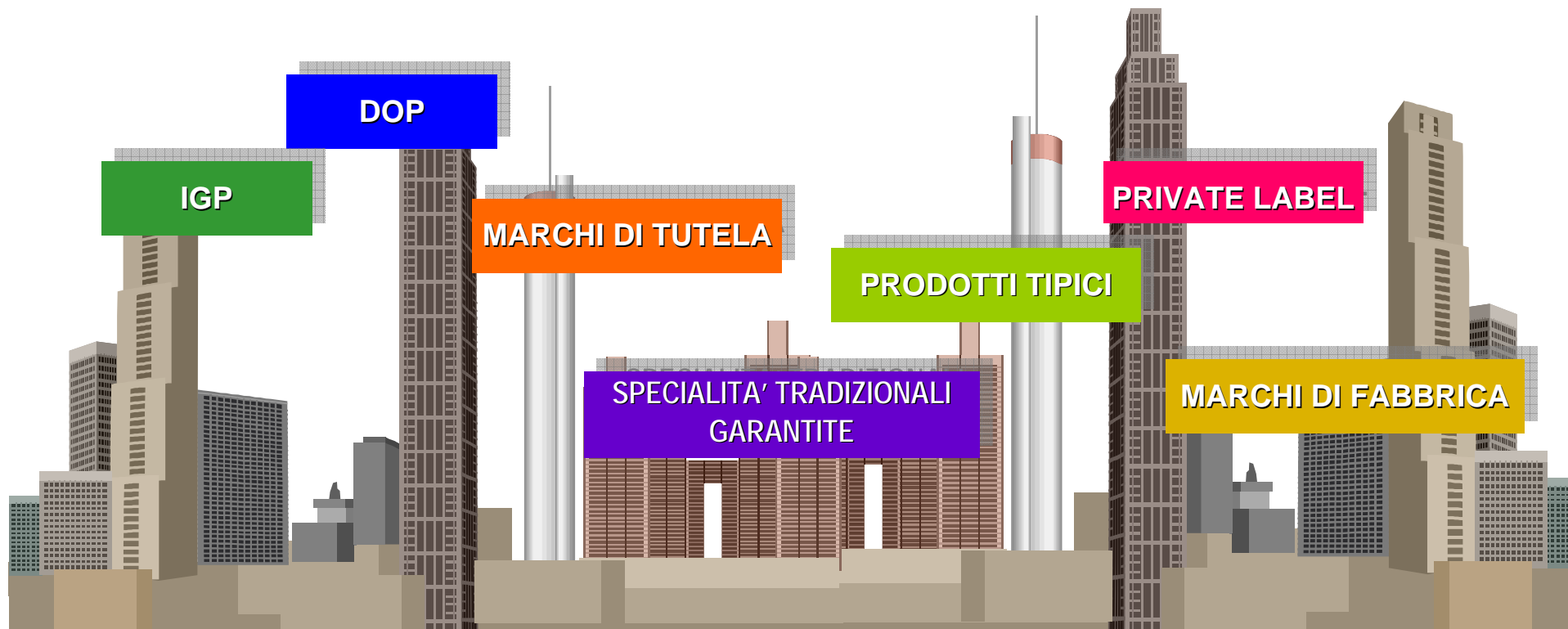
PRIVATE LABEL

SPECIALITA' TRADIZIONALI
GARANTITE

MARCHI DI FABBRICA

Italiialleva





DOP

IGP

MARCHI DI TUTELA

PRODOTTI TIPICI

PRIVATE LABEL

SPECIALITA' TRADIZIONALI
GARANTITE

MARCHI DI FABBRICA

ITALIALLEVA

ORIGINE

RINTRACCIABILITÀ

SICUREZZA
ALIMENTARE

BENESSERE
ANIMALE

CONDIZIONALITÀ

cos'è Aia

- 60 anni di attività in allevamento
- 144 associate sul territorio nazionale
- 26 laboratori qualificati
- 3.000 dipendenti che periodicamente visitano l'allevamento

45.474 allevamenti controllati

nel comparto **CARNE** AIA rappresenta:

- 48% vacche nutrici controllate

nel comparto **LATTE** AIA rappresenta:

- 77% latte controllato
- 50% allevamenti bovini latte controllati
- 62% capi bovini latte controllati

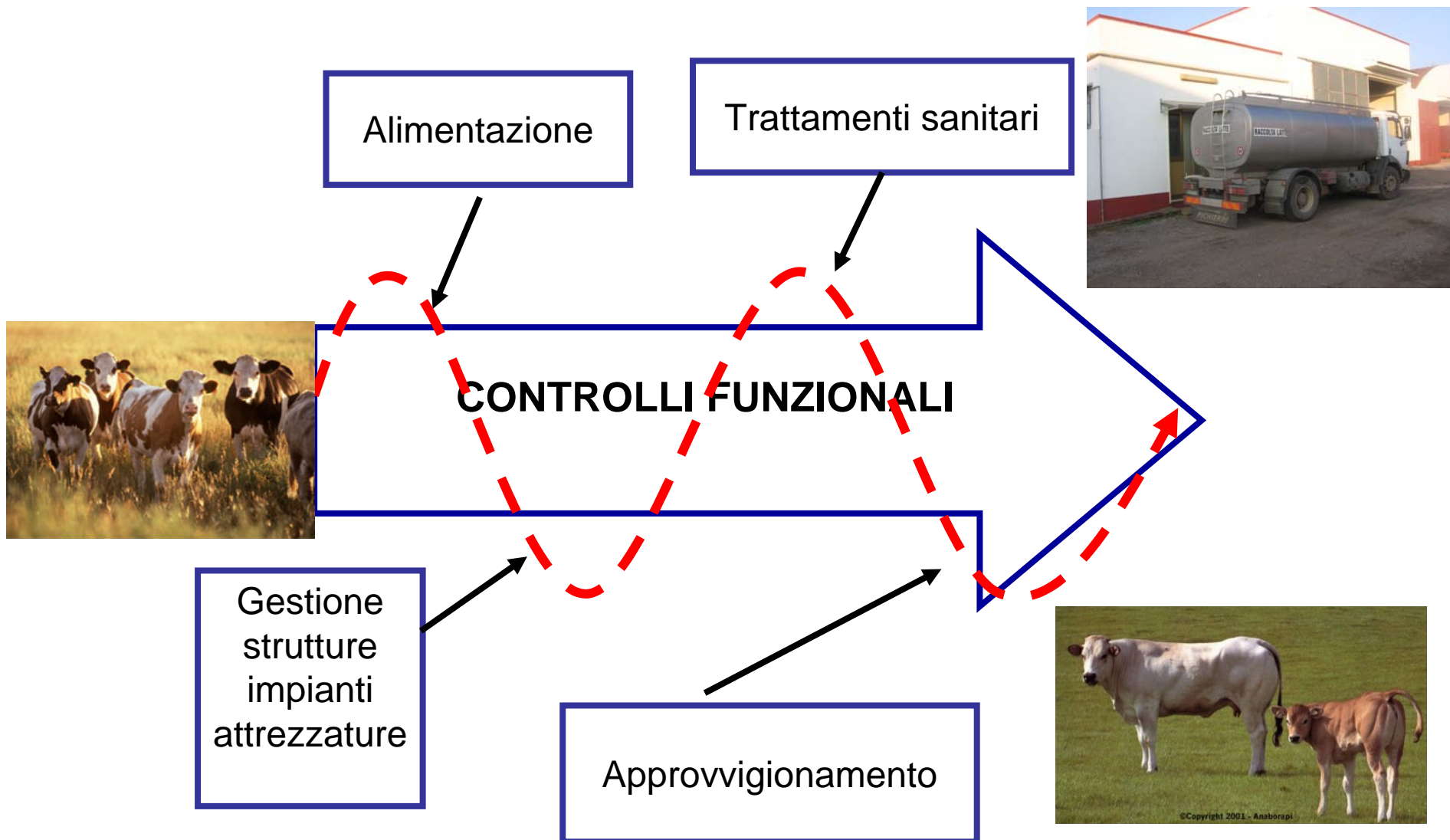
```
graph TD; A["60 anni di attività in allevamento  
144 associate sul territorio nazionale  
26 laboratori qualificati  
3.000 dipendenti che periodicamente visitano l'allevamento"] --> B["AIA conosce gli allevamenti e le dinamiche che operano all'interno di essi"]; B --> C["Patrimonio di informazioni a disposizione della società"]; style A fill:#f96,stroke:#333,stroke-width:1px; style B fill:#f96,stroke:#333,stroke-width:1px; style C fill:#1a3a7a,color:#fff,stroke:#333,stroke-width:1px;
```

AIA conosce gli allevamenti e le dinamiche che operano all'interno di essi

Patrimonio di informazioni a disposizione della società



IL PERCORSO ITALIALLEVA PER LA TRACCIABILITA' E LA SICUREZZA

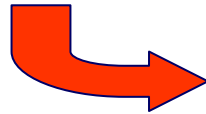


MODALITA' OPERATIVE PER L'UTILIZZO DEL MARCHIO ITALIALLEVA



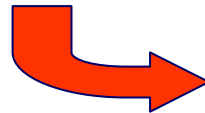
DOCUMENTAZIONE DI RIFERIMENTO PER L'UTIZZO DEL MARCHIO ITALIALLEVA

PATTO DI TRASPARENZA



Accordo operativo di collaborazione inerente la valorizzazione e la visibilità di prodotti derivanti da aziende iscritte al Sistema Allevatori e/o aderenti al disciplinare Italiasleva

REGOLAMENTO D'USO DEL MARCHIO

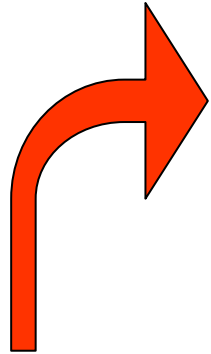


Definisce le modalità di utilizzo del marchio "Italiasleva" da parte dei concessionari che svolgono attività nel rispetto di quanto definito in specifici "Codici Comportamentali" messi a punto dall'AIA

CODICI COMPORTAMENTALI

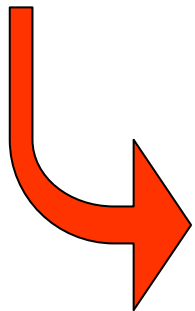


Definiscono le modalità operative e gli obblighi a cui i concessionari devono aderire al fine di garantire l'origine, la sicurezza alimentare e la tracciabilità del prodotto Italiasleva



IL CONCEDENTE

PATTO DI TRASPARENZA



IL CONCESSIONARIO

- **CONCEDE L'UTILIZZO DEL MARCHIO** secondo modalità e impegni previsti nel Regolamento... **limitatamente** ai prodotti ottenuti con prodotto primario proveniente da aziende iscritte al Sistema Allevatori, che applicano i manuali di corretta prassi e che sono consapevoli di partecipare alla filiera qualità individuata dalla applicazione del marchio Italiaslava sul prodotto destinato al consumatore finale
- **EFFETTUA**, in collaborazione con le proprie associate, **attività di monitoraggio** della corretta applicazione di tali prescrizioni da parte dei produttori associati
- **E' CONSAPEVOLE** che il marchio Italiaslava non prevede vincoli di esclusività e, pertanto, può essere utilizzato unitamente ad altri loghi di caratterizzazione qualitativa e/o produttiva già in uso...

- **SI IMPEGNA** all' utilizzo del marchio esclusivamente sui prodotti ottenuti utilizzando in toto prodotto primario proveniente da aziende iscritte al Sistema Allevatori
- **AUTORIZZA** l'AIA a svolgere presso la propria struttura i controlli...
- **SI IMPEGNA** allo svolgimento delle attività di verifica e a dare idonea diffusione della iniziativa...
- **A FORNIRE L'ELENCO DELLE AZIENDE** che già forniscono latte.. al concessionario...

REGOLAMENTO D'USO DEL MARCHIO



RICHIESTA DA PARTE
DEL CONCESSIONARIO

REQUISITI GENERALI

- Iscrizione al registro della C.C.I.A.A.
- Iscrizione presso le ARA e/o APA e/o Rispetto del Disciplinary Itallalleva

VERIFICA DEI REQUISITI

AUTORIZZAZIONE DELL'AIA

MODALITA' DI UTILIZZO
DEL MARCHIO

LIVELLI DI VERIFICA DEL
MARCHIO

LIVELLI DI VERIFICA DEL MARCHIO

- Attività di autocontrollo svolta dai concessionari
- Attività di controllo svolta dalle strutture di controllo(APA) sui concessionari
- Attività di vigilanza svolta dall'Aia sulle strutture di controllo

CODICI COMPORTAMENTALI

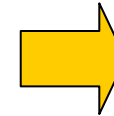


- MANTENIMENTO DELLA RINTRACCIABILITA' DEL PRODOTTO DERIVANTE DAGLI ALLEVATORI ADERENTI AL CIRCUITO ITALIALLEVA
- RISPETTO DELLA NORMATIVA VIGENTE IN MATERIA DI NORME IGIENICO-SANITARIE
- CAPACITA' DI FORNIRE GARANZIE CIRCA IL RISPETTO DELLE PRESCRIZIONI DEL CODICE COMPORTAMENTALE



AUTOCONTROLLO

- IDENTIFICAZIONE (Azienda, Impianti ed attrezzature aziendali, Produzione Itallialleva)
- RITIRO E STOCCAGGIO DEL LATTE;
- TRASFORMAZIONE DEL LATTE;
- CONFEZIONAMENTO E STOCCAGGIO;
- SANIFICAZIONE IMPIANTI;
- CONSEGNA DEL PRODOTTO TRASFORMATO



CONTROLLO

I prodotti a marchio ITALIALLEVA



CONSORZIO VIRGILIO
Latte UHT



COMPRAL
Piemontesine



LATTERIA SOCIALE CAMERI
Toma blu



CASEIFICIO PUGLIESE
CONRADO
Crescenza NO OGM
e Tomini Freschi



CENTRALE DEL LATTE
TORINO
Latte fresco



METRO
Agnello Lucano

